



yardland

Servant Matéo 20/05/2025 A3 CDEB

SAMEDI 6 JUILLET & DIMANCHE 7 JUILLET

YARDLAND FESTIVAL



HIPPODROME
PARIS-VINCENNES

Sommaire

1. Bio
2. CHIFFRES CLÉS
3. Anecdotes
4. Problématique
5. SITUATION
6. Collaborations
7. Events
8. VISUELS
9. Conclusion

MUSIC

ART

MODE

FOOD

ASSOCIATIF

ART CURATION BY SOLDIER

La Vibe Yardland

Yardland est un festival axé sur les cultures urbaines : rap, R&B, afrobeat, drill, trap, etc.

Il met en avant la scène francophone mais aussi des artistes internationaux .

La programmation mélange têtes d'affiche et découvertes émergentes.

Le festival revendique un ADN rap ultra-actuel, collé aux tendances du moment.



CONDITIONS GÉNÉRALES

LE BILLET EST SOUMIS AUX CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE DE L'ORGANISATEUR ET AUX CONDITIONS SUIVANTES : LE BILLET ÉLECTRONIQUE EST VALABLE S'IL EST IMPRIMÉ SUR DU PAPIER A4 OU PRÉSENTÉ SUR UN SMARTPHONE. L'ENTRÉE À L'ÉVÉNEMENT EST SOUMISE AU CONTRÔLE DE LA VALIDITÉ DU TICKET. LES BILLETS MAL IMPRIMÉS, ILLISIBLES OU ENDOMMAGÉS SERONT CONSIDÉRÉS COMME NON VALABLES. LORS DES CONTRÔLES, VOUS DEVEZ OBLIGATOIREMENT ÊTRE MUNE D'UNE PIÈCE D'IDENTITÉ EN COURS DE VALIDITÉ. LE BILLET EST UNIQUEMENT VALABLE POUR L'ÉVÉNEMENT, À LA DATE ET AUX CONDITIONS S'Y PORTANT. CE TITRE DOIT ÊTRE CONSERVÉ JUSQU'À LA FIN DE L'ÉVÉNEMENT. LES CLIENTS S'ENGAGENT À RESPECTER LES RÈGLES DE BONNES CONDUITES FIXÉES PAR L'ORGANISATEUR ET AU RÈGLEMENT INTÉRIEUR DU LIEU DE L'ÉVÉNEMENT. VEUILLÉZ VOUS SOUMETTRE AUX DIFFÉRENTS CONTRÔLES QUI SONT EFFECTUÉS POUR VOTRE SÉCURITÉ EN CAS DE NON RESPECT DES RÈGLES. CE BILLET SERA CONSIDÉRÉ COMME NON VALABLE. TOUTE SORTIE EST DÉFINITIVE.

DROIT À L'IMAGE

L'ORGANISATEUR SE RÉSERVE LE DROIT D'EFFECTUER DES PRISE DE VUE PENDANT LE FESTIVAL (VIDÉOS, PHOTOS). TOUTE PERSONNE PARTICIPANT À YARDLAND CONSENT À L'ORGANISATEUR LE DROIT DE FIXER SON IMAGE ET SA VOIX PAR LE VAIN DE LA VIDÉO OU DE LA PHOTOGRAPHIE, ET LE DROIT DE LES UTILISER SUR QUELQUES SUPPORTS QUE CE SOIT POUR LES STRICTS BESOINS DE PRÉSENTATION ET DE PROMOTION DE L'ÉVÉNEMENT ET/OU RÉTRANSMISSION DE LA MANIFESTATION À LA TÉLÉVISION OU EN LIGNE.

Organisation & Identité

Organisé par Yard, un média et collectif culturel parisien fondé en 2014.

Yard est connu pour ses interviews, ses événements, ses collaborations streetwear, et ses soirées à Paris .

L'identité visuelle est forte : couleurs vives, typo bold, mascottes en pâte à modeler, influence design 90s/2000s.



CONDITIONS GÉNÉRALES

LE BILLET EST SOUMIS AUX CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE DE L'ORGANISATEUR ET AUX CONDITIONS SUIVANTES : LE BILLET ÉLECTRONIQUE EST VALABLE S'IL EST IMPRIMÉ SUR DU PAPIER A4 OU PRÉSENTÉ SUR UN SMARTPHONE. L'ENTRÉE À L'ÉVÉNEMENT EST SOUMISE AU CONTRÔLE DE LA VALIDITÉ DU TICKET. LES BILLETS MAL IMPRIMÉS, ILLISIBLES OU ENDOMMAGÉS SERONT CONSIDÉRÉS COMME NON VALABLES. LORS DES CONTRÔLES, VOUS DEVEZ OBLIGATOIREMENT ÊTRE MUNE D'UNE PIÈCE D'IDENTITÉ EN COURS DE VALIDITÉ. LE BILLET EST UNIQUEMENT VALABLE POUR L'ÉVÉNEMENT, À LA DATE ET AUX CONDITIONS S'Y PORTANT. CE TITRE DOIT ÊTRE CONSERVÉ JUSQU'À LA FIN DE L'ÉVÉNEMENT. LES CLIENTS S'ENGAGENT À RESPECTER LES RÈGLES DE BONNES CONDUITES FIXÉES PAR L'ORGANISATEUR ET AU RÈGLEMENT INTÉRIEUR DU LIEU DE L'ÉVÉNEMENT. VEUILLÉZ VOUS SOUMETTRE AUX DIFFÉRENTS CONTRÔLES QUI SONT EFFECTUÉS POUR VOTRE SÉCURITÉ EN CAS DE NON RESPECT DES RÈGLES. CE BILLET SERA CONSIDÉRÉ COMME NON VALABLE. TOUTE SORTIE EST DÉFINITIVE.

DROIT À L'IMAGE

L'ORGANISATEUR SE RÉSERVE LE DROIT D'EFFECTUER DES PRISE DE VUE PENDANT LE FESTIVAL (VIDÉOS, PHOTOS). TOUTE PERSONNE PARTICIPANT À YARDLAND CONSENT À L'ORGANISATEUR LE DROIT DE FIXER SON IMAGE ET SA VOIX PAR LE VAIN DE LA VIDÉO OU DE LA PHOTOGRAPHIE, ET LE DROIT DE LES UTILISER SUR QUELQUES SUPPORTS QUE CE SOIT POUR LES STRICTS BESOINS DE PRÉSENTATION ET DE PROMOTION DE L'ÉVÉNEMENT ET/OU RÉTRANSMISSION DE LA MANIFESTATION À LA TÉLÉVISION OU EN LIGNE.

Public & Ambiance

Le public est majoritairement jeune, branché, ultra-connecté et amateur de rap et de street culture.

L'ambiance est colorée et inclusive.

L'orga met un point d'honneur à créer un espace où tout le monde peut s'exprimer à sa façon.

Yardland est aussi un événement ou les festivaliers soignent leur look, beaucoup de contenus sont pensés pour les réseaux.



CONDITIONS GÉNÉRALES

LE BILLET EST SOUMIS AUX CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE DE L'ORGANISATEUR ET AUX CONDITIONS SUIVANTES : LE BILLET ÉLECTRONIQUE EST VALABLE S'IL EST IMPRIMÉ SUR DU PAPIER A4 OU PRÉSENTÉ SUR UN SMARTPHONE. L'ENTRÉE À L'ÉVÉNEMENT EST SOUMISE AU CONTRÔLE DE LA VALIDITÉ DU TICKET. LES BILLETS MAL IMPRIMÉS, ILLISIBLES OU ENDOMMAGÉS SERONT CONSIDÉRÉS COMME NON VALABLES. LORS DES CONTRÔLES, VOUS DEVEZ OBLIGATOIREMENT ÊTRE MUNE D'UNE PIÈCE D'IDENTITÉ EN COURS DE VALIDITÉ. LE BILLET EST UNIQUEMENT VALABLE POUR L'ÉVÉNEMENT, À LA DATE ET AUX CONDITIONS S'Y PORTANT. CE TITRE DOIT ÊTRE CONSERVÉ JUSQU'À LA FIN DE L'ÉVÉNEMENT. LES CLIENTS S'ENGAGENT À RESPECTER LES RÈGLES DE BONNES CONDUITES FIXÉES PAR L'ORGANISATEUR ET AU RÈGLEMENT INTÉRIEUR DU LIEU DE L'ÉVÉNEMENT. VEUILLÉZ VOUS SOUMETTRE AUX DIFFÉRENTS CONTRÔLES QUI SONT EFFECTUÉS POUR VOTRE SÉCURITÉ EN CAS DE NON RESPECT DES RÈGLES. CE BILLET SERA CONSIDÉRÉ COMME NON VALABLE. TOUTE SORTIE EST DÉFINITIVE.

DROIT À L'IMAGE

L'ORGANISATEUR SE RÉSERVE LE DROIT D'EFFECTUER DES PRISE DE VUE PENDANT LE FESTIVAL (VIDÉOS, PHOTOS). TOUTE PERSONNE PARTICIPANT À YARDLAND CONSENT À L'ORGANISATEUR LE DROIT DE FIXER SON IMAGE ET SA VOIX PAR LE VAIN DE LA VIDÉO OU DE LA PHOTOGRAPHIE, ET LE DROIT DE LES UTILISER SUR QUELQUES SUPPORTS QUE CE SOIT POUR LES STRICTS BESOINS DE PRÉSENTATION ET DE PROMOTION DE L'ÉVÉNEMENT ET/OU RÉTRANSMISSION DE LA MANIFESTATION À LA TÉLÉVISION OU EN LIGNE.

Yardland se tient à Paris, à l'hippodrome Paris-Vincennes.

Le festival propose une expérience immersive : scénographie très graphique, mascottes en pâte à modeler géantes, food truck...

Yardland veut être plus qu'un simple concert : un lieu de rencontre des cultures, entre concert, street culture et fashion.



CONDITIONS GÉNÉRALES

LE BILLET EST SOUMIS AUX CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE DE L'ORGANISATEUR ET AUX CONDITIONS SUIVANTES : LE BILLET ÉLECTRONIQUE EST VALABLE S'IL EST IMPRIMÉ SUR DU PAPIER A4 OU PRÉSENTÉ SUR UN SMARTPHONE. L'ENTRÉE À L'ÉVÉNEMENT EST SOUMISE AU CONTRÔLE DE LA VALIDITÉ DU TICKET. LES BILLETS MAL IMPRIMÉS, ILLISIBLES OU ENDOMMAGÉS SERONT CONSIDÉRÉS COMME NON VALABLES. LORS DES CONTRÔLES, VOUS DEVEZ OBLIGATOIREMENT ÊTRE MUNE D'UNE PIÈCE D'IDENTITÉ EN COURS DE VALIDITÉ. LE BILLET EST UNIQUEMENT VALABLE POUR L'ÉVÉNEMENT, À LA DATE ET AUX CONDITIONS S'Y PORTANT. CE TITRE DOIT ÊTRE CONSERVÉ JUSQU'À LA FIN DE L'ÉVÉNEMENT. LES CLIENTS S'ENGAGENT À RESPECTER LES RÈGLES DE BONNES CONDUITES FIXÉES PAR L'ORGANISATEUR ET AU RÈGLEMENT INTÉRIEUR DU LIEU DE L'ÉVÉNEMENT. VEUILLÉZ VOUS SOUMETTRE AUX DIFFÉRENTS CONTRÔLES QUI SONT EFFECTUÉS POUR VOTRE SÉCURITÉ EN CAS DE NON RESPECT DES RÈGLES. CE BILLET SERA CONSIDÉRÉ COMME NON VALABLE. TOUTE SORTIE EST DÉFINITIVE.

DROIT À L'IMAGE

L'ORGANISATEUR SE RÉSERVE LE DROIT D'EFFECTUER DES PRISE DE VUE PENDANT LE FESTIVAL (VIDÉOS, PHOTOS). TOUTE PERSONNE PARTICIPANT À YARDLAND CONSENT À L'ORGANISATEUR LE DROIT DE FIXER SON IMAGE ET SA VOIX PAR LE VAIN DE LA VIDÉO OU DE LA PHOTOGRAPHIE, ET LE DROIT DE LES UTILISER SUR QUELQUES SUPPORTS QUE CE SOIT POUR LES STRICTS BESOINS DE PRÉSENTATION ET DE PROMOTION DE L'ÉVÉNEMENT ET/OU RÉTRANSMISSION DE LA MANIFESTATION À LA TÉLÉVISION OU EN LIGNE.

chiffres

★
4 au 6 juillet 2025

~40 000 personnes

Budget 2024
2,5 – 3 millions €

Equipes mobilisés
+1 300 personnes



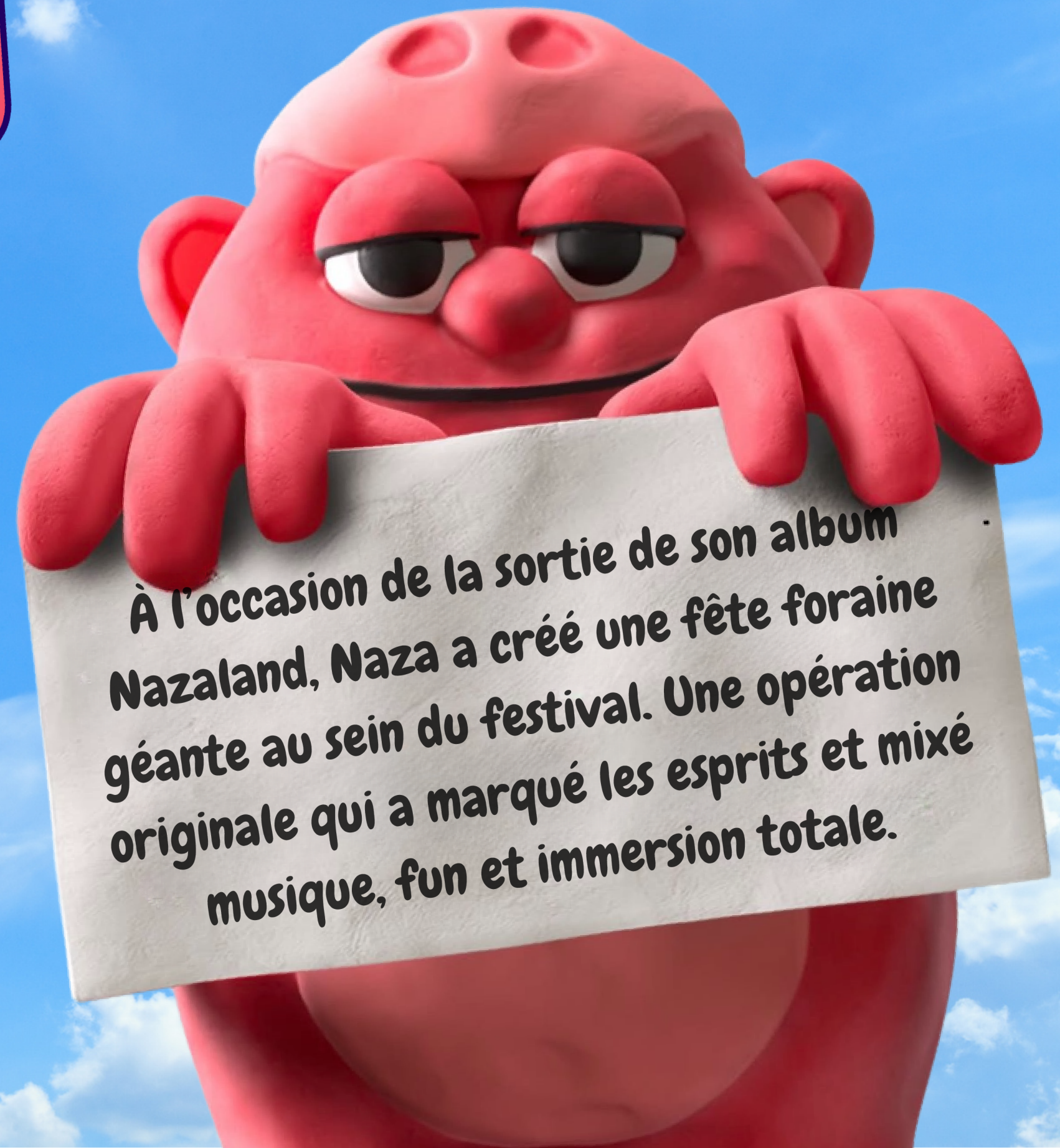
Le festival passe de 2
à 3 jours en 2025

60 artistes
5 scènes
Rap, RnB, Afro, UK Drill...

18 marques
Partenaires

YARDLAND
DE RETOUR

NAZALAND



À l'occasion de la sortie de son album Nazaland, Naza a créé une fête foraine géante au sein du festival. Une opération originale qui a marqué les esprits et mixé musique, fun et immersion totale.

PROBLEMATIQUE



Comment renforcer l'attractivité du
Yardland Festival auprès d'un public
plus large et diversifié ?



YARDLAND



Yardland Festival, organisé pour la première fois en 2024 à l'Hippodrome Paris-Vincennes, a rassemblé environ **40 000 festivaliers** sur 2 jours, avec une programmation riche de **60 artistes** et 5 scènes. Grâce à son ADN ancré dans la **culture urbaine**, son identité visuelle forte, et un bon relais sur les réseaux sociaux, l'événement s'est imposé comme **un rendez-vous** prometteur dans le paysage musical français.

Cependant, malgré ce succès, le festival reste relativement nouveau et **concurrentiel**, avec une édition 2025 qui s'annonce **plus ambitieuse** (passage à 3 jours, plus d'artistes, plus de contenu). Face à une **offre** de festivals très **dense**, il devient essentiel d'accroître sa notoriété, d'élargir son audience et de renforcer son attractivité, notamment auprès de publics qui ne connaissent pas encore l'univers Yard.

C'est pour cela que le festival doit d'avantage **diversifier ces supports de communications**.



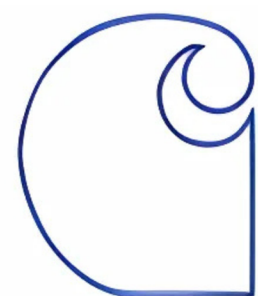
collaboration



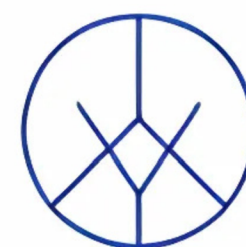
carhartt.
מסמית טודינגס נהרסא

La maison créative parisienne Yard et le festival **Yardland** s'associe à **Carhartt WIP**, un événement de trois jours célébrant la musique et la culture à l'échelle mondiale.

YARDLAND accueillera de nombreux stands d'art, de nourriture et de vêtements, ainsi que des espaces dédiés à des conférences et ateliers. Un **Stand** sera réserver sur le festival pour la collaboration. Une série limitée de vêtements exclusifs **Carhartt WIP x YARDLAND**, avec un design de l'artiste BOB59, sera disponible sur le « Market Place » du festival, mais aussi lors d'un Popup Store 1 semaine avant le festival.



Event



Yardland et **Carhartt WIP** unissent leurs univers à l'occasion d'un événement exceptionnel de trois jours au magasin Carhartt WIP à Paris, quelques jours avant le festival.

Au programme : lancement d'une collection **capsule exclusive**, imaginée par l'artiste BOB59, uniquement disponible **en boutique** pendant le pop-up et sur **le stand officiel du festival**.

Ce rendez-vous inédit sera rythmé par des **performances d'artistes**, des activations culturelles et des moments de rencontre autour de la musique, de l'art et du style. Une immersion totale dans l'esthétique **Yard x Carhartt**, pensée pour les passionnés de culture urbaine.







YARDLAND ne se contente pas d'être un simple festival : il dessine l'avenir de la culture urbaine en alliant musique, engagement et créativité. Ce type d'événement joue un rôle essentiel dans la valorisation des cultures émergentes, en créant des espaces d'expression, de rencontre et de transmission pour toute une génération.

yardland